

Inscription :

- 1 - Les inscriptions sont à adresser à l'ABC-PL. Elles seront prises en compte par ordre d'arrivée et **uniquement** si elles sont accompagnées du règlement **(un chèque différent par formation)**.
- 2 - **En cas d'annulation, merci de nous prévenir 8 jours avant la formation.**
Dans le cas contraire, votre règlement sera encaissé.

Votre interlocutrice : Isabelle Charron

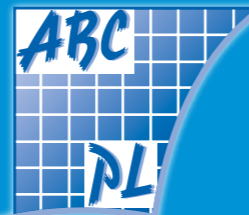


Tél. : 02 99 56 63 44
Fax : 02 99 40 01 63
e-mail : icharron@cgaction.fr

Pour toutes informations,
n'hésitez pas à me contacter !

Changement d'adresse à compter du 1^{er} avril 2019 :

1 rue de la Croix Desilles - CAP SUD - Bât. C - ZAC de Bellevent - 35400 SAINT-MALO

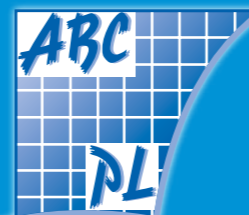


16, avenue Jean Jaurès - B.P. 28
35401 Saint-Malo Cedex
site : www.agabcpl.fr

Des formations de qualité au plus près de chez vous !

Saint-Malo • Rennes • Vannes

Mars, avril et mai 2019



**Modalités d'inscription
en dernière page**

lundi 11 mars à RENNES
mardi 12 mars à SAINT-MALO

Nouvelles tendances de consommation

Être en phase avec le consommateur d'aujourd'hui.

Connaître et se tenir en veille des nouvelles tendances de consommation pour être acteur de leur évolution :

- évolution de l'offre commerciale,
- nouvelles attentes, nouveaux enjeux
- impact du digital dans la relation « vendeur/client ».

Oser sortir de sa zone de confort pour cultiver sa différence :

- axes de diversification à prendre en compte dans la « révolution marketing ».

Motiver ses collaborateurs en faisant appel à leur créativité :

- propositions de thématiques, théâtralisation des produits, événementiel...

Il faut se démarquer pour répondre aux nouvelles attentes de vos clients.

Animateur : Jean-Marc BONNET

de 8 h 45 à 17 h – Brit Hôtel de Saint-Grégoire
de 8 h 45 à 17 h – Thermes Marins de Saint-Malo
Frais de participation : 40 € TTC (déjeuner inclus)

lundi 11 mars à SAINT-MALO
lundi 25 mars à RENNES
lundi 13 mai à VANNES

Vendre et négocier : prenez la main !

Prenez une longueur d'avance sur vos concurrents, soyez plus convaincants.

- Décoder les vrais critères de choix de vos clients.
- Mettre au point une présentation réellement attractive.
- Trouver les arguments chocs qui font la différence.
- Répondre sereinement et efficacement aux objections.
- Construire des relations durables pour lutter contre la concurrence.
- Remettre de l'émotion dans la relation-client.

Passez des techniques de vente aux techniques qui font vendre

Animateur : Erwan HUON

de 8 h 45 à 17 h – Thermes Marins de Saint-Malo
de 8 h 45 à 17 h – Brit Hôtel de Saint-Grégoire
de 8 h 45 à 17 h – Hôtel IBIS à Vannes
Frais de participation : 40 € TTC (déjeuner inclus)

jeudi 14 mars à ST-MALO
jeudi 4 avril à RENNES
mardi 23 avril à ST-MALO

lundi 6 mai à ST-MALO
jeudi 16 mai à ST-MALO
mardi 21 mai à RENNES

Les 1^{ers} secours : les gestes qui sauvent

50 000 arrêts cardiaques par an en France et seulement 4 % de gens sauvés (contre 30 % aux USA), car 80 % de la population n'est pas initié aux premiers secours.

En une journée vous apprendrez les gestes qui vous permettront peut-être de sauver une vie.

- Comment protéger la victime et alerter les secours ?
- Que faire en cas d'étouffement ?
- En cas de saignement abondant ?
- Si la personne est inconsciente ?
- Si elle ne respire plus ?
- Si elle se plaint (malaise, traumatisme...).

Une attestation PSC1 vous sera délivrée à l'issue de cette journée.

Animateur : Sapeur Pompier ou UDPS 35

de 8 h 45 à 17 h – Thermes Marins de Saint-Malo
de 8 h 45 à 17 h – Brit Hôtel de Saint-Grégoire
Gratuit (chèque de caution de 30 € restitué le jour de la formation)

lundi 18 mars à SAINT-MALO
mardi 19 mars à RENNES

Il y a une vie après l'entreprise !

Préparez dès à présent une retraite heureuse.

Dans peu de temps vous allez transmettre votre entreprise, vous allez arrêter votre activité : une nouvelle vie s'offre à vous !

Pour en profiter pleinement, pour éviter les « pièges de la retraite », venez réfléchir aux enjeux et aux conditions de cette vie nouvelle qui s'offre à vous :

- Maîtriser le changement.
- Adopter une attitude proactive.
- Comment tourner la page.
- Se connaître pour mieux se réaliser.
- Définir un nouveau projet de vie.

Vers un nouvel épanouissement.

Animateur : Bruno SAUDREAU

de 8 h 45 à 17 h – Thermes Marins de Saint-Malo
de 8 h 45 à 17 h – Brit Hôtel de Saint Grégoire
Frais de participation : 40 € TTC (déjeuner inclus)

lundi 18 mars à RENNES
jeudi 25 avril à SAINT-MALO

S'adapter à son interlocuteur pour mieux communiquer

Burn-out de plus en plus fréquent car défaut de formation au management, stress lié à la mauvaise communication et au manque de respect de l'autre ; pour encadrer une équipe ou communiquer efficacement avec un client ou un fournisseur, la PNL (programmation neurolinguistique) offre des ressources précieuses.

- Utiliser une énergie positive (construire, créer et résoudre) plutôt que son énergie négative (stresser, se venger, se lamenter).
- Reconnaître les différents profils psychologiques dans l'entreprise.
- Identifier les petites voix et les scénarii personnels d'échec.
- Utiliser les strokes ou signes de reconnaissance.

La PNL est utile dans toutes les interactions relationnelles, privées et professionnelles et fait souvent la différence pour une communication harmonieuse

Animatrice : Odile AYMONIER

de 8 h 45 à 17 h – Brit Hôtel de Saint-Grégoire
de 8 h 45 à 17 h – Thermes Marins de Saint-Malo
Frais de participation : 40 € TTC (déjeuner inclus)

lundi 18 mars à VANNES
jeudi 28 mars à SAINT-MALO
lundi 27 mai à RENNES

Optimiser et entretenir sa mémoire

Venez apprendre à optimiser de façon concrète vos capacités de mémorisation, à retrouver de tête des informations pratiques, à gérer la charge mentale liée à la mémoire de travail.

- Quelles stratégies mettre en place pour mémoriser des visages, des noms, des textes... ?
- Le rôle de la motivation, de l'attention et de la concentration.
- Quels moyens mnémotechniques : schémas, mots clés, cartes heuristiques, images... ?

Une formation alliant apprentissage et mise en pratique

Animateur : Vincent DELOURMEL

de 8 h 45 à 17 h – Hôtel IBIS à Vannes
de 8 h 45 à 17 h – Thermes Marins de Saint-Malo
de 8 h 45 à 17 h – Brit Hôtel de Saint-Grégoire
Frais de participation : 40 € TTC (déjeuner inclus)

jeudi 21 mars à SAINT-MALO
lundi 29 avril à RENNES

Améliorer l'utilisation de son Mac

Utilisateurs d'ordinateurs Macintosh, nous vous proposons une journée de formation pour mieux maîtriser et utiliser les applications de votre MAC dans votre environnement professionnel :

- présentation des menus déroulants (raccourcis claviers, navigation dans l'arborescence, manipulation des fichiers...);
- organisation des fichiers sur OS X (copies et organisation des fichiers, recherche des documents, sauvegardes efficaces...);
- Exploitation des applications de base (messagerie, agenda, carnet d'adresses, notes et rappels...).

Le nombre de participants est limité, nous prendrons les premiers inscrits.

Important : chaque participant apportera son ordinateur MAC

Animateur : Société CAPORDI

de 8 h 45 à 17 h – ABCPL de Saint-Malo
de 8 h 45 à 17 h – Brit Hôtel de Saint-Grégoire
Frais de participation : 55 € TTC (déjeuner inclus)

lundi 25 mars à SAINT-MALO
mardi 26 mars à RENNES

Le Feng-shui du local professionnel

Venez vous initier au Feng-shui, ce savoir oriental qui favorise le bien-être dans son espace professionnel ou son habitat.

- Un bureau, une boutique, un salon... une maison... plus agréable à vivre, plus propice aux échanges, donc à son activité professionnelle ou son harmonie familiale.
- L'orientation, la décoration, l'aménagement de l'espace, de la circulation, du mobilier... autant de règles à connaître et à respecter pour l'efficacité professionnelle et le bien-être personnel.

Animateur : Jean-Pierre MARRIGUES

de 8 h 45 à 17 h – Thermes Marins de Saint-Malo
de 8 h 45 à 17 h – Brit Hôtel de Saint-Grégoire
Frais de participation : 40 € TTC (déjeuner inclus)

lundi 1^{er} avril à SAINT-MALO
mardi 2 avril à RENNES

Réaménager sa boutique pour booster ses ventes

- Comprendre les principes de la visibilité extérieure d'un point de vente.
- Tirer profit de l'environnement de son commerce, des abords aux accès, jusqu'à la façade.
- Savoir guider sa clientèle depuis la vitrine jusqu'à l'encaissement (analyser la perception de sa clientèle).
- Déterminer les points d'amélioration de son implantation.
- Optimiser la circulation pour faire une boutique plus vendeuse.
- Comprendre les techniques principales de merchandising.

Une formation pragmatique et directement opérationnelle.

Animateur : Yves SOULABAIL

de 8 h 45 à 17 h – Thermes Marins de Saint-Malo
de 8 h 45 à 17 h – Brit Hôtel de Saint-Grégoire
Frais de participation : 40 € TTC (déjeuner inclus)

lundi 1^{er} avril à RENNES
mardi 2 avril à SAINT-MALO

Investissements immobiliers et SCI

Pourquoi et comment intégrer la Société Civile dans sa stratégie patrimoniale ?

- Connaître les atouts et contraintes des différents placements immobiliers (composantes fiscales, juridiques et financières).
- Comment adapter ses investissements à l'évolution de la fiscalité ?
- Identifier ce qui est le mieux adapté à chacun, en fonction de ses moyens et de sa situation familiale et professionnelle.
- Adapter son patrimoine immobilier à un objectif de constitution d'un capital ou de revenus complémentaires, anticiper sa transmission...

Venez faire le point sur les différentes options.

Animateur : Georges BILLAND

de 8 h 45 à 17 h – Brit Hôtel de Saint-Grégoire
de 8 h 45 à 17 h – Thermes Marins de Saint-Malo
Frais de participation : 40 € TTC (déjeuner inclus)

lundi 29 avril à SAINT-MALO
mardi 30 avril à RENNES

La fiscalité du véhicule professionnel

- **L'acquisition du véhicule :**
 - le choix du véhicule,
 - son financement.
- **Le véhicule au fil du temps :**
 - le véhicule inscrit en immobilisations,
 - le véhicule conservé dans le patrimoine privé,
 - la comptabilisation des frais réels,
 - l'utilisation des barèmes forfaitaires,
 - la taxe sur les véhicules de sociétés.
- **La sortie du véhicule :**
 - la cession du véhicule, les plus ou moins-values.
- **La TVA et les véhicules :**
 - la déduction de la TVA sur les véhicules,
 - la TVA sur les carburants.

Animateur : Thierry GOUPIL

de 14 h à 17 h 30 – ABCPL de Saint-Malo
de 9 h à 12 h 30 – IBIS à Rennes
Gratuit (chèque de caution de 30 € restitué le jour de la formation)

lundi 13 mai à RENNES
mardi 14 mai à SAINT-MALO

Informatique à la carte

(pour les utilisateurs de PC uniquement)

Une formule idéale pour progresser (ou débiter) en informatique. Vous aurez un formateur à votre disposition sur un logiciel bureautique de votre choix : Word, Excel, PowerPoint ou initiation Windows

Vous allez travailler à votre rythme et en fonction de vos besoins (déterminés par un questionnaire préalable) pour un perfectionnement adapté à vos attentes.

Également pour ceux qui souhaitent s'initier à l'informatique, c'est le moment de profiter de cette opportunité.

Cette formule fait l'unanimité des participants.

Le nombre de participants est limité, nous prendrons les premiers inscrits.

Animateur : Marc LEFEBVRE

de 8 h 45 à 17 h – Brit Hôtel de Saint-Grégoire
de 8 h 45 à 17 h – ABCPL de Saint-Malo
Frais de participation : 55 € TTC (déjeuner inclus)